



| **comcrise**<sup>®</sup>  
Cabinet Conseil en Communication



# Focus

C'est avant tout une réalité sociétale. La vie, soit-elle économique, sociale, politique, ou encore financière aspire par essence à l'équilibre. L'individu, l'entreprise, l'organisme public ou privé, la collectivité... toute organisation est susceptible d'être exposée à une situation sensible. Le risque majeur d'une communication ou posture inadaptée, conduira irrémédiablement à des conséquences désastreuses pour l'individu, l'image, la notoriété et le fonctionnement de l'organisme.

“ Dire la vérité en l'habillant mais sans la travestir ”

## Notre vision

Peu importe les degrés de sa perception. Il n'y a pas de petite ou de grande crise. C'est toujours un moment critique qui impose d'être traité avec la plus grande acuité, la plus grande maîtrise. L'intervention d'un expert extérieur est fondamentale dans l'accompagnement de la gestion de crise car il est des savoir-faire exigeant de l'expérience et de l'entraînement ainsi que de la neutralité. La gestion d'une crise médiatique ne s'improvise pas. Nous intervenons auprès des entreprises, organisations et administrations lorsque les enjeux demandent des solutions stratégiques et opérationnelles en réponse à des situations complexes, sensibles ou de crise. Respecter le parallélisme des formes est l'une des démarches fondamentales de notre approche du métier de la communication stratégique.




# Notre expertise

Reconnue pour sa compétence dans ce domaine, Comcrise a mis en place les outils et procédures indispensables pour anticiper et faire face aux situations critiques. Cela lui permet d'assurer des interventions ponctuelles pour tous les types de crise (économique, sanitaire & sociale, environnementale, juridique...) et de tenir un rôle d'alerte sur les événements (industriels, financiers, environnementaux ou sociaux) auxquels l'entreprise ou l'institution et ses dirigeants peuvent se trouver brutalement exposés.

“ Grâce à la vision multiprisme acquise au cours de mes activités, j'ai appris à maîtriser la communication interne, externe et la pression médiatique liée aux événements sensibles ”

# Communication stratégique

Comcrise, grâce à son réseau de partenaires couvre la pluridisciplinarité des métiers de la communication au profit des acteurs politiques, des cadres et dirigeants d'entreprises publiques ou privées en fonction de leurs problématique, contexte et exigences. Cela se traduit par une offre de compétences couvrant : anticipation, audit, accompagnement, formation, consulting, média training, Web, relations presse... indissociables de la gestion de la communication sensible & de crise. Comcrise est ainsi en mesure de proposer une offre globale s'appuyant sur des pôles de compétences transversaux.





# Conseil en communication

“ En cas de crise ou de situation sensible, les décideurs sont projetés dans l'arène et n'y sont en général pas préparés. C'est en ce sens que nous intervenons ”

Recourir à un consultant, c'est faire appel à un conseil extérieur et bénéficier de son expérience et de son expertise, tout en optimisant les ressources internes. Comcrise réalise des missions de consulting au profit des décideurs au sein des entreprises et des institutions, soit en amont (anticipation-audit) soit en suivi de crise avérée.

Connaître votre environnement et ses acteurs, anticiper les tendances et les sujets sensibles de demain, identifier les meilleures pratiques et les meilleurs postures à adopter, acquérir le savoir-faire le plus efficace.

- Audit de l'existant - Cartographie des acteurs
- Analyse des enjeux - Stratégie de communication - Veille
- Management de cellule de crise - Elaboration et révision de procédures d'urgence





## Assistance

“ L'essentiel en communication de crise n'est pas toujours ce qui est arrivé, mais souvent ce que le public pense qu'il est arrivé ”

Une entreprise, petite ou grande, est susceptible de subir, en quelques minutes, une déstabilisation majeure, pouvant menacer aussi bien sa réputation que ses produits. Qu'elle soit industrielle, financière, sociale, sanitaire, médiatique ou naturelle, d'image, de réputation... la crise se développe d'autant plus quand les médias s'invitent pour imposer aux dirigeants une vraie précipitation dans leur prise de décisions et une profonde modification du management habituel.

L'entreprise doit affronter d'une part, une formidable accélération du temps et d'autre part, une impressionnante contraction de l'espace de décision. Comcrise vous accompagne sur du court, moyen ou long terme dans ces domaines particuliers que sont la communication sensible et la gestion de crise. Dans ce contexte particulier et très sensible, Comcrise assure à ses clients une réactivité et la mise à disposition d'un consultant dédié sur la totalité de la durée de la crise.



**7J/7 Comcrise assure une permanence 24H/24 !**  
Nous vous accompagnons dans la gestion de votre crise. En cas d'urgence, un N° d'appel vous est dédié.



# Formation

“ Convaincre par expérience, former par l'expertise ”

Sensibiliser et former les entreprises et collectivités aux enjeux liés à la communication sensible et de crise. Laurent Vibert intervient principalement dans le cadre de formations (intra-inter) s'articulant autour de la thématique de la gestion et de la communication stratégique (sensible et de crise), au profit d'entreprises publiques ou privées, institutions et collectivités territoriales. La réalisation de ces formations au coeur de votre entité vous permet de diminuer les coûts et d'optimiser votre gestion du temps. Toutefois, nous pouvons les externaliser en tant que de besoin.

Laurent Vibert enseigne la matière de la communication stratégique notamment en 3e cycle à la Sorbonne-Celsa, et à L'ISCOM (Institut supérieur de la communication). Membre du collège des experts du HCFDC (Haut Comité Français pour la Défense Civile) & près l'INHESJ (Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité et de la Justice). Il est partenaire avec Le CFPJ (Centre de formation du Journalisme à Paris) au CNPP (Centre National de Prévention et de Protection) et au sein d'agences de communication et de gestion de risques de renom.



Media training

Exercice à la gestion de crise

Comprendre les enjeux de la crise

# Laurent Vibert



Directeur de la communication, porte-parole des Pompiers de Paris et ancien officier en opération de 1982 à 2007, a conseillé les plus hautes autorités de l'Etat, les élus et les chefs d'entreprises lors d'évènements et de crises majeures, telles que : la Tuerie de Nanterre, l'effondrement du terminal de Roissy Charles de Gaulle, les émeutes, les attentats, les feux meurtriers en région parisienne et les catastrophes naturelles, accidentelles ou criminelles...

Rompant aux techniques des interviews - notamment en situation critique, il connaît les attentes des médias et l'importance de la construction rapide de messages essentiels à élaborer, ainsi que la façon de les restituer. Son expérience dans la gestion des crises majeures ainsi que la parfaite connaissance du monde de l'entreprise et des institutions lui permettent de porter un regard aiguisé sur l'ensemble des typologies de crises que traversent ou peuvent traverser les organisations et d'y apporter ainsi, une plus value certaine dans les conseils à prodiguer et les actions à mener.

L'issue de ce parcours exclusif, est tout naturellement la création en 2008 de son cabinet conseil Comcrise, qui met à disposition des décideurs une structure à taille humaine, fédérée autour d'une valeur essentielle : replacer l'humain au centre de l'information et offrir ainsi une approche nouvelle du métier de conseil en communication stratégique dans un contexte de profonde mutation sociétale au coeur d'un monde en crise de sens. De l'audit en passant par les recommandations, la formation, le média training et l'assistance en amont ou en temps réel de crise, Comcrise est une aide précieuse pour toute entreprise ou institution qui anticipe ou se trouve en situation critique avérée.

De formation universitaire et lauréat d'un Master spécialisé en «communication des entreprises et des institutions», il est l'auteur d'un mémoire traitant de la communication en période de crise : "Les relations avec les médias en situation de crise : Menace ou opportunité ?". Il a reçu par ailleurs, une formation en journalisme au sein du CFPJ (Centre de Formation du Journalisme à Paris) et a été directeur associé d'une agence de communication.

*“ Chevalier de l'ordre national du Mérite, médaillé d'argent de la Ville de Paris et distingué pour actes de Courage & de Dévouement, Laurent Vibert est aussi titulaire de nombreuses autres marques de reconnaissance conférées par les plus hautes autorités de l'Etat ”*



10, rue du Colisée  
75008 Paris

T +33 296 50 50 70

F +33 811 38 16 89

[contact@comcrise.fr](mailto:contact@comcrise.fr)

[www.comcrise.fr](http://www.comcrise.fr)